

Communiqué de presse

Une nouvelle identité visuelle pour NOMAD

Le contexte des soins à domicile est en constante évolution. Cette année, NOMAD remettra son plan d'action stratégique au Grand Conseil. Ce plan d'action se construit en même temps qu'une redéfinition du modèle de financement des soins à domicile est en cours d'élaboration. De plus, notre institution sera dotée, prochainement, d'une nouvelle loi (LNOMAD).

A l'interne de NOMAD, une transformation est entamée depuis plusieurs années. Son ambition est de renforcer la collaboration « en réseau », c'est-à-dire de pouvoir augmenter les échanges et les liens entre les équipes, mais également de bénéficier de davantage d'agilité, d'interactions et de complémentarités et d'ouverture vers les partenaires.

C'est en prévision de ces nombreuses avancées que NOMAD a pris la décision de transformer son identité visuelle, dans le but de la faire correspondre à son identité propre, sa mission, ses principes moraux.

« Nous souhaitons ainsi clarifier notre communication, tant à l'interne qu'auprès de nos partenaires et clients. Nous sommes très fiers de présenter notre nouveau logo et notre slogan, qui représentent le changement de culture qui s'opère à NOMAD. » ajoute Nicolas Chevrey, Directeur opérationnel.

Contact NOMAD Communication
032 886 82 02